

Teilnahmebedingungen

Gewinnspiel Fränkische Nachrichten: Digitale Jobmesse Zukunft Karriere Fachkräfte 26.06.2021

2 x 1 Gutschein für 2 Tage im Survival -Camp von Jochen Schweizer

§ 1 Gegenstand:

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme am Gewinnspiel „Fränkische Wochenpost“. Veranstalter des Gewinnspiels ist die Mediengruppe Dr. Haas GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim, kundenservice@mamo.de, 0621/392-2200 mit ihrem Zeitungstitel Fränkische Nachrichten. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

§ 2 Das Gewinnspiel:

(1) Eine Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt automatisch bei Registrierung und Teilnahme an Zukunft Karriere Fachkräfte. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erteilen Sie Ihre Einwilligung, dass Sie ein Unternehmen der Mediengruppe Dr. Haas GmbH (§ 2 Abs. 2) telefonisch und oder per E-Mail über interessante Verlagsangebote (§ 2 Abs. 3) informieren darf. Diese Einwilligung können Sie jederzeit unter fn.vertrieb@fnweb.de widerrufen.

(2) Zur Mediengruppe Dr. Haas gehören folgende Unternehmen:

Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH
Dudenstr. 12-26
68167 Mannheim

Schwetzingen Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Carl-Theodor-Str. 1
68723 Schwetzingen

Wilhelm Hess & Co. GmbH
Rodensteinstr. 6
64625 Bensheim

Fränkische Nachrichten Verlags-GmbH
Schmiederstraße 19
97941 Tauberbischofsheim

Headline 24 GmbH & Co KG
Dudenstr. 12-26
68167 Mannheim

HAASMEDIA GmbH
Dudenstr. 12-26
68167 Mannheim

(3) Zu den Verlagsangeboten zählen Angebote zum regionalen Zeitungsbezug digital und print sowie zu Magazinen, Online-Anzeigenportalen, Online-Nachrichtenportalen, Veranstaltungen, Reisen und Touren, Gewinnspielen und zur exklusiven Kundenkarte.

(4) Teilnahmeschluss ist der 26.06.2021 bei Veranstaltungsende.

§ 3 Teilnahme am Gewinnspiel:

(1) Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen ab 18 Jahren.

(2) Mitarbeiter der Mediengruppe Dr. Haas GmbH und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

(3) Teilnehmer, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder sich in unerlaubter Weise einen Vorteil verschaffen wollen, werden vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Nur rechtzeitige und korrekte Einsendungen werden für das Gewinnspiel berücksichtigt. Jeder Teilnehmer kann nur einmal beim jeweiligen Gewinnspiel mitmachen.

§ 4 Gewinne:

(1) Unter allen Teilnehmern wird der ausgeschriebene Gewinn verlost. Im Gewinnfall ist der Preis ausschließlich beim jeweiligen Kooperationspartner einzulösen. Gewinn: "Fit machen für die Challenge - Erreichen Sie mentale Stärke" - Gewinnen Sie 2 x 1 Gutschein für 2 Tage im Survival -Camp von Jochen Schweizer! Erlebnis-Gutschein: Der Gewinner wählt selbst Zeit und Ort der Einlösung. Gutscheingültigkeit 3 Jahre.

§ 5 Verantwortlichkeit:

(1) Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist unbedingt erforderlich, dass sämtliche Angaben der Wahrheit entsprechen und die Daten vollständig sind.

(2) Die Mediengruppe Dr. Haas GmbH ist nicht für den ausbleibenden, verspäteten oder unvollständigen Zugang der übermittelten Daten verantwortlich. Für Verspätungen oder Datenverluste, insbesondere auf dem Wege der Datenübertragung und andere technische Defekte wird keine Haftung übernommen.

§ 6 Datenschutz:

(1) Der Zweck der Datenverarbeitung ist die Durchführung/Abwicklung eines Gewinnspieles. Hierfür werden die vom Teilnehmer angegebenen personenbezogenen Daten verwendet. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt freiwillig. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erteilen Sie Ihre Einwilligung, dass Sie die Mediengruppe Dr. Haas (§ 2 Abs. 2) per E-Mail über interessante Verlagsangebote (§ 2 Abs.3) informieren darf. Diese Einwilligung können Sie jederzeit unter fn.vertrieb@fnweb.de widerrufen. Rechtsgrundlagen für die Datenverarbeitung sind Art. 6 Abs. 1 lit. a) und b) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@mamo.de.

(2) Der Teilnehmer hat das Recht auf Auskunft seitens des Verantwortlichen über die ihn betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit. Der Teilnehmer hat er das Recht, seine Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Der Widerruf ist zu richten an: Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim, 0621/392-2200, kundenservice@mamo.de.

(3) Ungeachtet der vorgenannten Rechte hat der Teilnehmer auch die Möglichkeit, sich an die jeweils zuständige Aufsichtsbehörde zu wenden, wenn er der Auffassung ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden Daten gegen die DSGVO verstößt.

§ 7 Gewinnbenachrichtigung:

(1) Der Gewinner wird per Losentscheid, nach Beendigung des Gewinnspiels, innerhalb von 4 Wochen im Verlagsgebäude der Fränkischen Nachrichten, Schmiederstr.19, 97941 Taubertshausen, aus allen Teilnehmern ermittelt.

(2) Die Gewinner werden telefonisch und/oder via E-Mail benachrichtigt. Der Gewinn ist persönlich im Verlagsgebäude der Fränkischen Nachrichten bzw. wird dem Gewinner postalisch zugesandt.

(3) Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft sein, ist die Mediengruppe Dr. Haas GmbH nicht verpflichtet, richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.

(4) Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar bzw. kann nicht abgetreten werden.

(5) Die Gewinner werden mit Namen und Wohnort im Rahmen der Nachberichterstattung zum Gewinnspiel in den Online- oder Print-Ausgaben der Mediengruppe Dr. Haas GmbH veröffentlicht.

§ 8 Haftungsausschluss, Verantwortlichkeit und unvorhersehbare Umstände:

(1) Die Mediengruppe Dr. Haas GmbH wird mit der Übergabe der Gewinne von allen Verpflichtungen frei.

(2) Für Sach- und Rechtsmängel an den von den Kooperationspartnern zur Verfügung gestellten Gewinnen haftet die Mediengruppe Dr. Haas GmbH nicht. Soweit Ansprüche im Hinblick auf die Gewinne seitens der Gewinner bestehen, sind diese direkt gegen den jeweiligen Kooperationspartner zu richten, der den Gewinn zur Verfügung gestellt hat. Eventuelle diesbezügliche Ansprüche der Mediengruppe Dr. Haas GmbH gegen den jeweiligen Kooperationspartner gelten als an den Gewinner abgetreten.

(3) Die Mediengruppe Dr. Haas GmbH behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel einzustellen, abubrechen, auszusetzen oder zu verändern, falls unvorhersehbare, außerhalb des Einflussbereichs der Mediengruppe Dr. Haas GmbH liegende Umstände eintreten, die die planmäßige Durchführung des Wettbewerbs behindern. Zu diesen Umständen zählen insbesondere mechanische, technische oder rechtliche

Probleme, die außerhalb der Kontrolle und Einflussmöglichkeit der Mediengruppe Dr. Haas GmbH liegen.

(4) Vom Gewinner verursachte Mehraufwendungen trägt vollumfänglich der Gewinner. Hierzu gehören sämtliche Aufwendungen, die den Wert des jeweiligen Gewinnes überschreiten und von der Zweckbestimmung des jeweiligen Gewinnes nicht umfasst sind. Dies betrifft insbesondere die Anreise- und Verpflegungskosten.

§ 9 Sonstiges:

(1) Der Rechtsweg sowie die Barauszahlung (sofern Sachgewinn) oder der Tausch des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Wettbewerb und die Teilnahmebedingungen unterliegen dem deutschen Recht.

(2) Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt hiervon die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt.